



Un repte il·lusionant

2007/2011

 gaudícentreus



●●● **Gaudi Centre Reus** (p.315)

“... ce musée high-tech interactif, l'un des plus modernes d'Espagne...”

Le Guide du Routard 2010



L'èxit d'innovar l'herència d'un geni

El Gaudí Centre és un espai que combina la cultura amb l'entreteniment. En un principi, va ser una aposta innovadora i, amb el pas del temps, s'ha anat consolidant com una opció destacada en l'àmbit de l'oci i de promoció de ciutat amb molts visitants d'arreu del món. En només quatre anys de funcionament l'equipament ha aconseguit l'equilibri pressupostari, en un context de crisi econòmica mundial, i això és una molt bona notícia.

Aquest repte il·lusionat representa la història d'un èxit col·lectiu. Així doncs, el balanç positiu que fem de la trajectòria d'aquest centre es deu en molt bona part a la implicació de moltes entitats, institucions i municipis del nostre entorn.

Ara, l'objectiu del Patronat de Turisme és consolidar les dades positives de visitants i treure'n el màxim benefici per a la ciutat, reforçant el que anomenem "efecte Gaudí Centre". És a dir, que la capacitat d'atracció que genera l'equipament incrementi la dinamització dels sectors econòmics locals més relacionats amb el turisme.

Per això, desitjo que el Gaudí Centre, un espai on el genial arquitecte fa acte de presència i ens sorprèn, emociona i captiva, continuï rebent en el futur la visita d'un gran nombre de visitants, que es portin allà on vagin un bon record d'un artista universal i de la nostra ciutat.

La creació d'un equipament que innova l'herència del nostre geni ha estat un èxit.

Enhorabona!

Lluís Miquel Pérez i Segura
Alcalde de Reus



 gaudí centre reus

gaudí centre

reus turisme

els orígens

L'any 2002, Any Internacional Gaudí, en què es commemorava el 150 aniversari del naixement de l'arquitecte, l'Ajuntament de Reus decideix dedicar un nou equipament municipal a Antoni Gaudí, amb un doble objectiu: rendir homenatge al personatge més il·lustre de la ciutat i identificar definitivament al geni amb Reus, la seva ciutat natal.

Amb la seva construcció es volien assolir nombrosos reptes: crear un nou element d'atracció de turisme cultural; crear una nova porta d'entrada a la ciutat (ubicant la Oficina de Turisme al mateix equipament); fomentar el coneixement de la figura i l'obra de Gaudí (facilitant el descobriment de les claus de la seva vida i la seva obra); situar a Reus al mapa del turisme cultural; contribuir a la dinamització econòmica, comercial i turística de la ciutat; crear sinergies amb el patrimoni artístic més destacat de la ciutat (el Modernisme) i acostar la vida i l'obra de Gaudí als col·lectius d'escolars, gent gran, persones amb minusvalia...

“El Gaudí Centre va ser una aposta original, innovadora, decidida i fins i tot arriscada de l'Ajuntament de Reus”

A principis del 2007, l'Ajuntament va encarregar al Patronat Municipal de Turisme i Comerç de Reus la responsabilitat de gestionar aquest nou centre d'interpretació. El projecte bàsic va ser realitzat per l'empresa Stoa i el projecte executiu el va portar a terme un equip dirigit pels arquitectes Joan Sibina i Toshiaki Tangué. L'arquitecte municipal Gabriel Bosques s'encarregà de l'adequació de l'edifici. El centre apostava per l'ús de les últimes tecnologies i per una visió conceptual de l'obra i la figura del genial arquitecte.

Finalment, el 25 de juny de 2007, el Gaudí Centre Reus obria les seves portes al públic.



un projecte innovador

En el moment que el Patronat Municipal de Turisme i Comerç es responsabilitza de la gestió de l'equipament té molt clar que el model a desenvolupar al Gaudí Centre és un model empresarial, el qual s'allunya del model tradicional de gestió d'aquests tipus d'equipaments.

En aquest sentit, el repte del Patronat es concentra en: realitzar una comercialització competitiva per aconseguir el màxim de visitants, incrementar els ingressos, minimitzar les despeses i mantenir la seva atractivitat en el temps.

Respecte al discurs i el contingut expositiu, els eixos principals van ser: creació d'un espai didàctic i per a totes les edats; rigor científic i històric; utilització de les últimes tecnologies audiovisuals; recreacions i escenografies; muntatges interactius; diferents nivells de lectura: des del públic més general al que ja és més especialista i orientació turística.

Seguint aquestes pautes, es va optar per la distribució temàtica dels continguts, en un espai de 1200 m² distribuïts en 3 plantes. Aquest fascinant recorregut comença a la tercera planta, "Gaudí universal", amb un espectacle audiovisual multipantalla de 360° que ens introdueix en els orígens de l'arquitecte i ens dona les primeres claus per entendre el seu llenguatge universal. Durant el recorregut per aquesta planta, el visitant també podrà veure l'espai "Gaudí natura original", on s'evidencia el paral·lelisme de les obres de Gaudí amb els elements de la natura, i diferents maquetes tàctils i sensorials que es poden tocar per començar a experimentar l'originalitat de l'obra de Gaudí.

Entrar a la segona planta, "Gaudí innovador" és profunditzar en l'obra del geni, sentir com vivia i com treballava i descobrir, a través d'enginyers i maquetes interactives, els principals enigmes de la seva arquitectura. "Gaudí i Reus", a la primera planta, està dedicada als orígens de l'arquitecte. Ens apropem a la part més desconeguda de la seva biografia, la seva infància i joventut a Reus, el lloc on va créixer entre la força de la moder-

"Una gestió pensada per aconseguir el màxim nombre de visitants, optimitzant els recursos econòmics"

"La prioritat absoluta és aconseguir la màxima satisfacció del visitant"



nitat i l'exuberància del camp i la natura. Al final d'aquest espai també es presenta de forma interactiva i amb presentacions audiovisuals la "Ruta del Modernisme de Reus", un important patrimoni que avui en dia encara es pot visitar durant l'estada a Reus.

A la quarta planta, el Gaudí Centre compta amb un restaurant amb terrassa i a la planta baixa el visitant pot trobar altres serveis, com la botiga especialitzada i l'Oficina de Turisme, la qual proporciona tota la informació necessària sobre la visita al Centre, a la ciutat i sobre tota l'àrea d'influència de Reus.

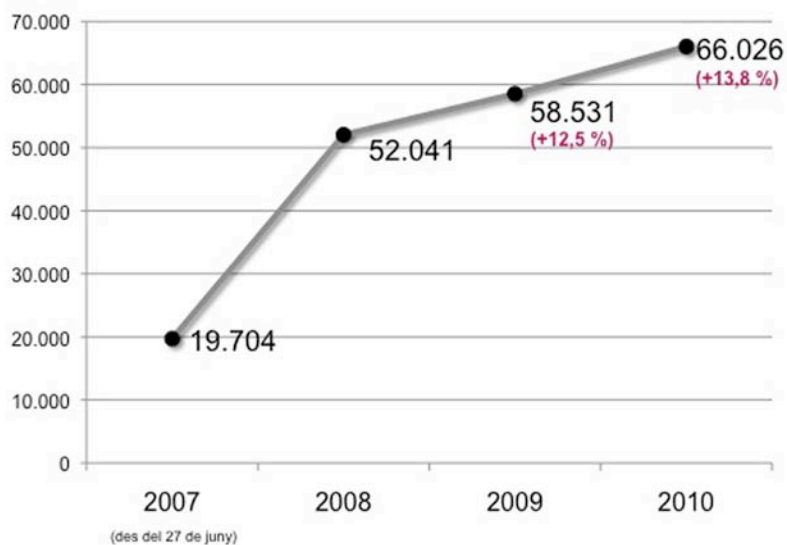
Durant aquest temps, el Centre ha experimentat algunes millores que responen a la voluntat d'adaptar-se als visitants. S'han dissenyat programes específics per al públic escolar i per a la gent gran, i s'ha incorporat l'idioma rus i l'alemany a les audioguies, que ja estaven disponibles en català, castellà, francès i anglès.

“La idoneïtat d'ubicar l'Oficina de Turisme a la planta baixa del Centre facilita el coneixement de la ciutat i la seva oferta turística”



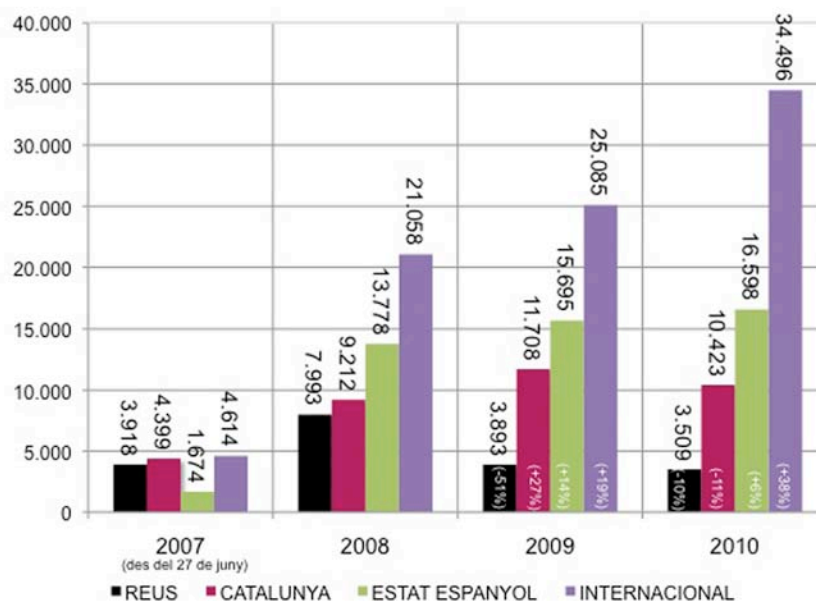
els resultats

TOTAL VISITANTS



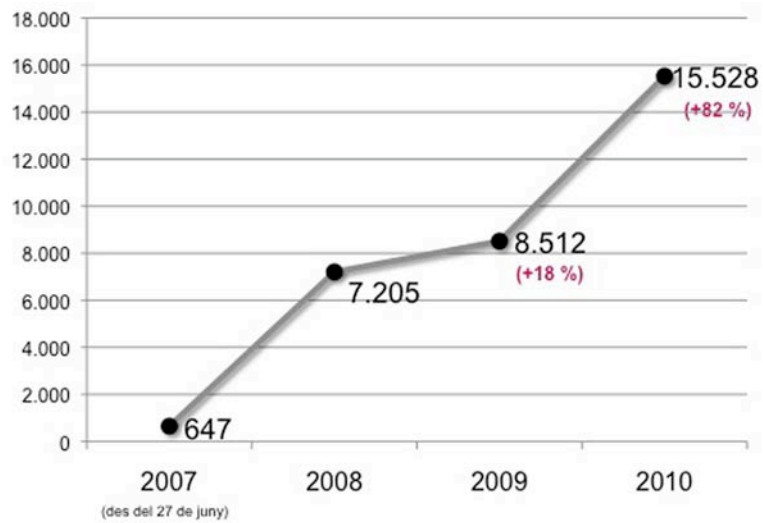
“Des de la seva obertura el nombre de visitants ha crescut constantment fins acumular un total de 196.302”

TOTAL VISITANTS PER PROCEDÈNCIES



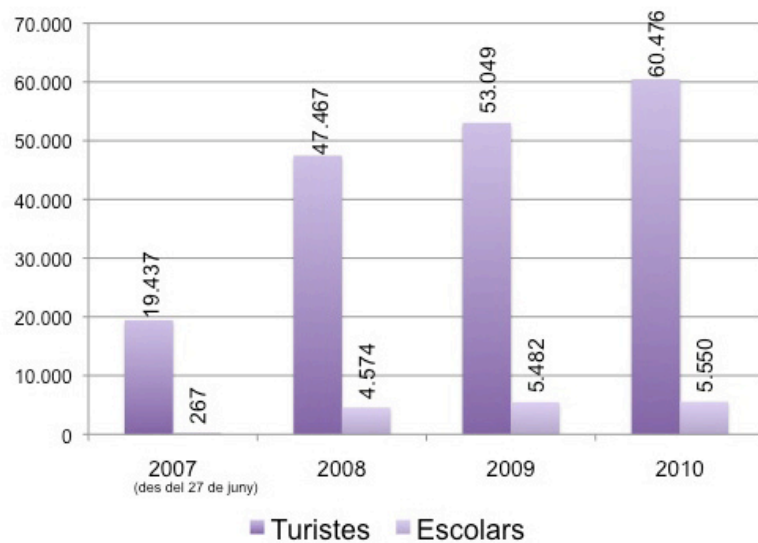
“Al 2010, el 52% dels visitants procedia d’altres estats”

VISITANTS RUSSOS



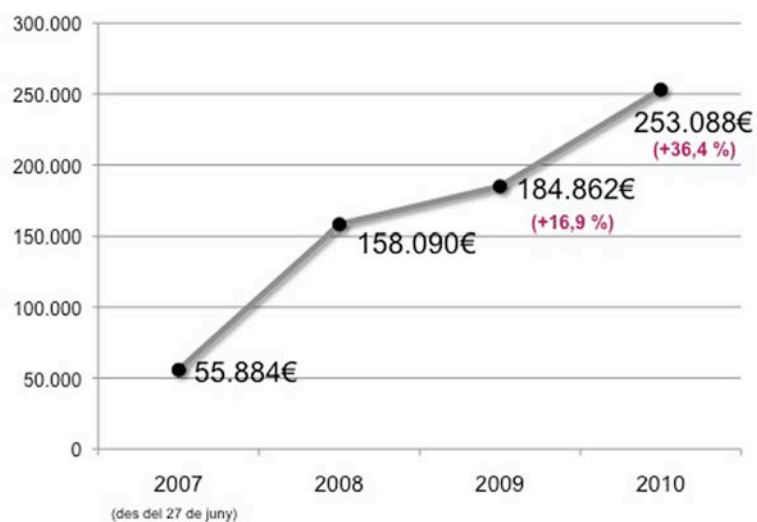
“Increment espectacular del turisme rus fins arribar a representar el 25% del total de visitants”

VISITANTS ESCOLARS



“Gràcies al programa especialitzat “Gaudí Centre Educació” s’ha arribat al 8,4% del total de visitants”

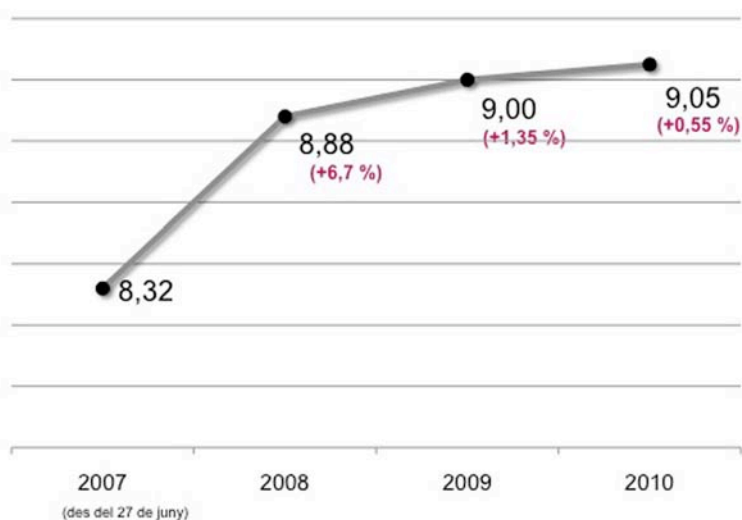
INGRESSOS VENDA D'ENTRADES



“Al 2010, els ingressos per venda d'entrades han crescut un 36%”

VALORACIÓ SATISFACCIÓ GLOBAL VISITANTS

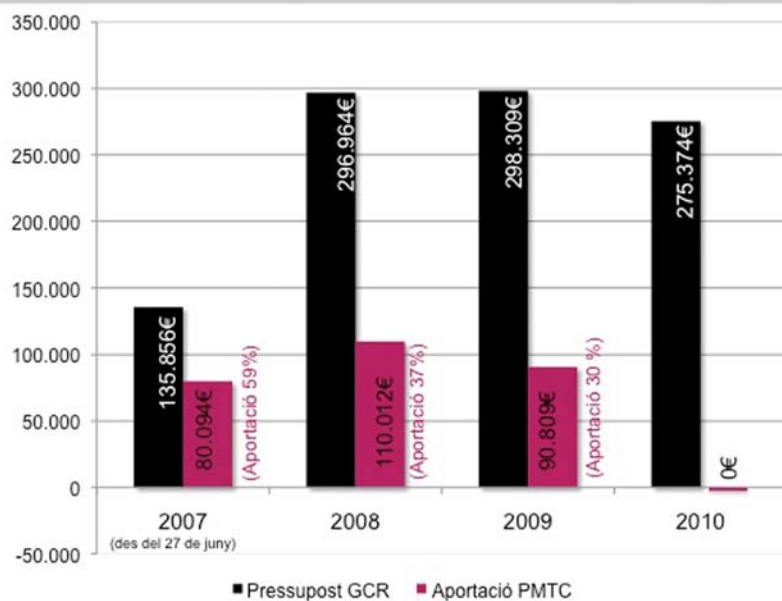
(Càlcul sobre 10)



“Els visitants valoren amb excel·lent l'experiència de la visita: 9,05 sobre 10”



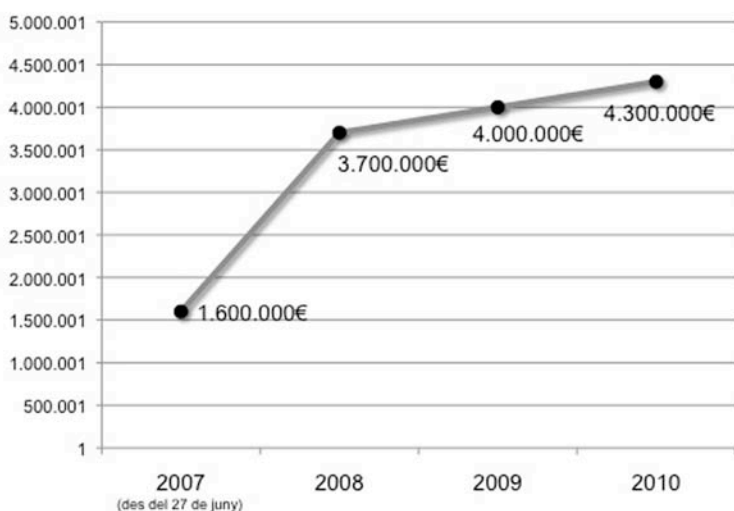
PRESSUPOST GCR / APORTACIÓ DEL PATRONAT



“Al 2010, amb els ingressos generats per la gestió del Centre s’ha arribat al seu autofinançament, sense necessitat de l’aportació econòmica municipal”

IMPACTE ECONÒMIC DEL GAUDÍ CENTRE

(Segons estimació estudi URV)*



“Durant aquest període l’impacte econòmic directe estimat a la ciutat ha estat de 13,6 milions d’euros”



l'efecte Gaudí Centre

Un equipament com el Gaudí Centre comporta una sèrie de beneficis evidents per a la ciutat. En aquest sentit, cal destacar els aspectes on l'efecte Gaudí Centre s'aprecia d'una forma més destacada:

Millora del posicionament de ciutat

Des de la inauguració del Gaudí Centre, la ciutat de Reus s'ha posicionat al mapa del turisme cultural i ha enfortit la seva imatge de "ciutat de Gaudí".

Gràcies al Gaudí Centre la ciutat de Reus ha aparegut en nombrosos mitjans de comunicació arreu del món: articles de diaris, reportatges de revistes turístiques, programes de televisió i guies de viatgers contribuint al posicionament turístic de la ciutat.

Dinamització de l'economia local

L'afluència de més visitants a la ciutat ha incidit de forma important en la dinamització de l'economia local sobre tots els sectors que tenen en contacte directe amb els visitants, sobretot el del comerç i els serveis en general.

"El Gaudí Centre ha permès situar Reus al mapa del món turístic."

L'estudi de la Universitat Rovira i Virgili confirma aquesta teoria, amb una estimació de l'impacte directe des de la seva obertura l'any 2007 en l'economia de la ciutat és de 13,6 milions d'euros.

Dinamització del comerç, restauració i hoteleria local

L'increment de turistes a la ciutat sens dubte ha tingut un impacte positiu en els sectors relacionats més directament amb el turisme. El comerç del centre de Reus, que per si mateix ja és un dels recursos turístics més importants de la ciutat, és un dels grans beneficiats d'aquesta afluència de visitants, que visiten Reus atrets pel Gaudí Centre. L'impacte per exemple del turisme rus, un client objectiu pel seu interès en comprar, ha comportat que molts establiments hagin fet un esforç per aprofitar aquesta oportunitat.

“El comerç de la ciutat s’ha beneficiat per la visita de nous clients amb capacitat per comprar”

La incipient oferta de restauració de Reus, concentrada en el seu nucli històric, obviament també s’ha vist beneficiada per l’afluència de turistes, encara que en menor mesura diferent

que el comerç de Reus. En aquest sentit, cal destacar l’interès i l’esforç dels restaurants per traduir la seva carta en diferents idiomes, i fins i tot, alguns establiments també disposen de carta en idioma rus. Als hotels la incidència ha estat menor, però ha permès començar a crear, per exemple, paquets turístics o millorar el grau de satisfacció dels seus clients.

Participació en projectes turístics interterritorials

L’obertura d’un equipament de turisme cultural com el Gaudí Centre, amb l’atractiu de la figura de Gaudí, ha facilitat poder participar en diferents projectes turístics interterritorials. En aquest sentit, cal destacar la participació en l’“aliança turística” formada pels municipis de Cambrils, Salou, Vila-seca, la Pineda platja i la col·laboració de Port Aventura i la Costa Daurada en general; amb els quals el Patronat Municipal de Turisme i Comerç de Reus treballa conjuntament. La ciutat de Reus contribueix a l’aliança amb la seva oferta de turisme cultural, que complementa, enriqueix i singularitza l’oferta de sol i platja de qualitat que presenten aquests municipis turístics.

Altres projectes en els quals participa el Patronat Municipal de Turisme i Comerç de Reus i amb els quals el Gaudí Centre contribueix a un millor posicionament turístic de ciutat són el “Club Cultura de Turisme de la Generalitat” i les “9 Rutes modernistes a prop de Barcelona”, que impulsa la Diputació de Barcelona.



Finalment, l’obertura del Gaudí Centre ha permès al Patronat participar en un nou projecte de turisme cultural, “El paisatge dels genis”, que reuneix als municipis d’Horta de Sant Joan, Mont-roig del Camp, Reus i el Vendrell per la seva vinculació amb els artistes Pablo Picasso, Joan Miró, Antoni Gaudí i Pau Casals, respectivament. El projecte compta amb la

col·laboració de la Universitat Rovira i Virgili i el suport del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

Enriqueix l'oferta turística de la Costa Daurada

La ciutat de Reus aporta al conjunt de la marca turística Costa Daurada la seva història, cultura, patrimoni modernista i el seu comerç. Amb la construcció del Centre, la zona turística disposa d'un nou equipament turístic que utilitza una de les referències més importants del turisme cultural com és Antoni Gaudí i un espai molt modern preparat pels turistes. Amb aquesta aportació s'enriqueix, es complementa i singularitza el principal recurs turístic de la Costa Daurada: sol i platja.

“El Gaudí Centre ha permès a la ciutat participar en diversos projectes turístics intermunicipals com l'Aliança turística amb els municipis de la costa o la Ruta dels paisatges dels genis”

Increment del coneixement de Gaudí als propis reusencs i reusenques

Fomentar el coneixement de Gaudí a la pròpia ciutadania de Reus, malgrat que l'objectiu principal és turístic, aquest és compatible amb el de facilitar el coneixement de Gaudí als propis ciutadans i ciutadanes de Reus. En aquest sentit més de 23.000 reusencs i reusenques han visitat el Centre amb les diferents activitats que s'han portat a terme, com les portes obertes, la targeta daurada, diverses inauguracions d'espais temàtics i sobretot el programa didàctic “Gaudí Centre Educació”.

Facilitar el coneixement de Gaudí entre els escolars

Fomentar el coneixement de Gaudí entre els escolars, el Gaudí Centre des de la seva obertura ha rebut un total de 15.873 escolars, una xifra important, però que encara té unes grans possibilitats de creixement. Una part important (70%) d'aquests escolars procedeixen de fora de Reus, i això fomenta la capacitat d'acollida de la ciutat i l'oferta de la visita als escolars de l'àrea d'influència d'un element més que els lliga amb Reus.

El Gaudí Centre compta amb un programa escolar “Gaudi Centre Educació” adaptat a tots els cicles d'educació infantil, primària i superior, i està preparat per atendre les necessitats del turisme escolar. En aquest sentit, el proper pas en el qual s'està treballant és la preparació del projecte didàctic del Gaudí Centre en diferents idiomes per poder millorar l'atenció dels grups d'escolars estrangers que fan una estada a la Costa Daurada. En l'actualitat, ja es treballa amb un gran nombre d'escolars francesos.



el futur

El futur del Gaudí Centre passa per continuar sent competent i poder així mantenir la seva capacitat d'atracció.

Serà necessari evolucionar constantment per adaptar-se a cada moment a les necessitats dels visitants. Aquest procés va des de la capacitat d'escoltar al visitant per conèixer les seves impressions i evolucionar el servei que es dona, fins a la millora del contingut expositiu.

La incorporació de noves temàtiques al voltant de Gaudí, la gran relació amb Domènech i Montaner, el patrimoni modernista de Reus i la novetat d'incorporar les últimes tecnologies en la presentació del discurs expositiu i els nous sistemes de relació permetran mantenir l'interès de la visita al Centre.

“La vocació de millora contínua garanteix que el Centre segueixi sent atractiu i competitiu.”

Una altra línia de treball és la d'aconseguir que l'Oficina de Turisme i el Gaudí Centre sigui la veritable porta d'entrada per conèixer el patrimoni cultural de la ciutat.

Altres millores són la possibilitat d'incorporar nous idiomes segons les noves tendències del mercat turístic, així com la creació de programes adaptats a les diferents tipologies de col·lectius. Aquesta vocació de millora contínua ens permetrà que el Gaudí Centre sigui un equipament atractiu i generi benefici per a la ciutat.



el Gaudí Centre als mitjans

“Un espacio desconcertante que rompe moldes”

Revista *El viajero* del diari *El País*, 6 de setembre de 2008

“Existe un espacio que nos habla en detalle de la vida y progresión de este enigmático hombre [Antoni Gaudí], ese lugar es el Gaudí Centre Reus”

Revista *Rutas del Mundo*, núm. 216, novembre de 2009

“Una brillant exposició del domini de les estructures i els materials, tan ben dissenyada, que un hi pot passar una estona ben agradable”

Diari *Senior Times* (Regne Unit), juny de 2007

“Cita obligada para los turistas... es el espacio adecuado para descubrir tal personaje [Antoni Gaudí] y la genialidad de su obra”

Revista *Guia de viajes y vacaciones*, febrer de 2010

“El gran éxito de este centro de interpretación es que no sólo ofrece la oportunidad de visitar y conocer la obra del artista, sino que permite entenderla, mostrando los mecanismos y las ideas que dieron forma a su obra”

Revista de l'AVE *Paisajes desde el tren*, núm. 215, setembre de 2008

“Un museu molt didàctic que acostia al públic en general els secrets i la força creativa de Gaudí”

Revista *ADAC Reisenmagazin* (Alemanya), maig-juny de 2010

“El Museo de Reus seduce a los rusos”

Diari *Expasión*, 31 de març de 2010

“El museu és una delicadesa i us ajudarà a comprendre com treballava i creava Gaudí”

Revista *Vlasta* (Txèquia), abril de 2010

“Una experiència gaudiniana. Una porta d'entrada a l'obra del geni”

Revista *Descobrir Catalunya*, núm. 120, abril de 2008

“Gaudí Centre: prohibido no tocar”

Grupo RBH. *La Revista de Roc Blanc Hotels*, estiu de 2008



La Generalitat de Catalunya va atorgar al Gaudí Centre, el 3 de desembre de 2009 al Palau de la Generalitat, el Diploma Turisme de Catalunya 2009.



Premi Alimara 2009 en reconeixement a la campanya de promoció turística del Gaudí Centre. L'acte de lliurament va tenir lloc el 16 d'abril de 2009 per part del Centre d'Estudis Turístics de Barcelona.

